



People

- Entwicklung und Implementierung eines neuen betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM)-Konzepts
- Einführung eines BGM-Steuerungskreises
- Überarbeitung der Kennzahlensystematik, Implementierung eines neuen Monitorings und Definition von Leistungsindikatoren
- Erarbeitung eines internen Kommunikationskonzepts für das neue BGM-Konzept
- Weitere Implementierung des neuen BGF-Programms „Citrofit“ bei Citrocosa
- Beitritt und Umsetzung der Arbeitssicherheitskampagne „Vision Zero“
- Aktualisierung des Verhaltenskodex

Planet

- Aufbau eines digitalen monatlichen Monitorings der Umweltkennzahlen an den Produktionsstandorten
- Definition von Leistungsindikatoren und Festlegung von Zielwerten im Handlungsfeld Planet
- Einführung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001
- Ableitung von Effizienzpotenzialen und Entwicklung einer Effizienzstrategie zur Optimierung des Ressourcenverbrauchs
- Fortlaufende Digitalisierung der Fruchtpressen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz
- Optimierung der Logistikprozesse bei Citrocosa

Products

- Ausgestaltung eines Kriterienkatalogs für nachhaltige Produkte
- Projektierung der Roadmap zur Steigerung des Anteils nachhaltigerer Produkte
- Entwicklung von Leitlinien für umweltfreundlichere Produktverpackungen
- Überprüfung und Scoring der Produktverpackungen im Bezug auf die neuen Leitlinien für umweltfreundlichere Produktverpackungen
- Überarbeitung ausgewählter Produktverpackungen
- Entwicklung eines Business Partner-Screenings
- Aktualisierung des Marketing- und Lieferantenkodex